



Come partecipare

ENTRIES DEADLINE: 20 FEBBRAIO 2020

I lavori dovranno essere iscritti per categoria e saranno giudicati sulla base dei contenuti della case history (momento dell'ideazione del progetto) e del materiale illustrativo (momento della realizzazione del progetto)

Importante! I nomi delle agenzie non saranno rivelati ai membri della Giuria pertanto tutti i materiali dovranno essere anonimi.

Materiali richiesti

Una chiara e corretta presentazione dei progetti è fondamentale ed è anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria

Case history in formato word non più lunga di 1700 battute spazi inclusi, con le seguenti informazioni:

- Cenni sulla marca e sul posizionamento
- Gli obiettivi assegnati
- Il target di riferimento
- La strategia creativa
- Eventuali innovazioni
- La pianificazione media
- I risultati raggiunti (se non disponibili in valore assoluto, dovranno essere espressi in forma percentuale es. variazione quota di mercato, crescita vs. periodo precedente, aumento % vendite ecc.)
- Budget (Scegliere tra i seguenti valori espressi in migliaia:
20-40/40-100/100-200/200-300/300-400/400-500/oltre 500)
- Perché questo progetto dovrebbe vincere

Materiale illustrativo

- Video della durata massima di 120 secondi in uno dei seguenti formati: mov, .mp2, mp3, mp4
- Immagini .jpeg 300 dpi non più di 4 immagini per ciascun lavoro
- Per i restyling è necessario allegare materiale illustrativo 'prima' e 'dopo' il lavoro
- Radiocomunicati in formato mp3
- per il web caricare immagini .gif, .jpg o archivio zip
- Logo della società che iscrive in formato jpeg 300 dpi

A discrezione dei partecipanti potrà essere spedito il materiale in originale a:

Oltre La Media Group – Via Pescantina 8 – 20125 Milano

Il materiale in originale non verrà restituito se non richiesto all'atto dell'iscrizione.

Tariffe

Ciascun progetto sarà sottoposto al giudizio delle Giurie nella sua completezza pertanto il costo d'iscrizione è da intendersi a forfait. La tariffa include, la pubblicazione gratuita del proprio logo sul sito Touchpoint per 1 anno, con link diretto al sito, 2 ingressi alla cerimonia di premiazione + ulteriori 2 ingressi per ciascun progetto in Winners List

Lo stesso progetto può essere iscritto a più categorie anche se appartenenti ad Awards diversi. La partecipazione al premio risulterà regolare solo dopo la ricezione del pagamento.

1 entry € 495 + iva 22%

2 entries € 835 + iva 22% 'early bird' (valida fino al 10 febbraio)

3 entries ~~Three~~4Two € 990 + iva 22% - Best price!

Dalla 4° entry in poi € 300 + iva 22%

Metodo di pagamento

Bonifico Bancario intestato a:

Oltre La Media Group srl.

IBAN – IT36P0503401601000000005191



Regolamento

- ENTRIES DEADLINE: 20 FEBBRAIO 2020
 - È possibile iscrivere lo stesso progetto fino a un massimo di 3 categorie anche appartenenti agli altri Awards e all'interno dello stesso Award possono essere aggiunte 2 categorie max.
 - La partecipazione al premio risulterà regolare solo dopo la ricezione del pagamento.
 - Le decisioni della Giuria avranno carattere definitivo e vincolante.
- La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria.
- Una chiara e corretta presentazione delle campagne è fondamentale ed è anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.
 - Le iscrizioni effettuate entro la data "Early Bird" indicata sul sito e sulla comunicazione hanno diritto ai prezzi scontati. Oltre quella data, i prezzi applicati saranno quelli del listino.
 - È necessario che il lavoro iscritto sia approvato dal committente e pianificato su mezzi coerenti con il target e con gli obiettivi di comunicazione.
 - I membri della Giuria In nessun caso potranno votare il progetto della propria azienda o agenzia. Quando viene votato o discusso il proprio progetto non è possibile illustrarlo.
 - La Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro nella categoria che riterrà più corrispondente.
- Tutti i Video devono avere una durata massima di 2 minuti. Per i lavori della Giuria sarà possibile caricare video già disponibili che superino tale durata massima ma sarà a discrezione della Giuria procedere nella visione o fermare il video dopo i 2 minuti massimi consentiti.
- Per i progetti in Winners List potranno essere richiesti video in alta risoluzione e/o dalla durata massima corretta per la proiezione alla cerimonia di premiazione.
 - Per la pubblicazione sulle nostre testate saranno utilizzati gli stessi dati forniti sulla case history, sul form dei crediti online e lo stesso materiale inviato per la selezione della Giuria, raccomandiamo d'inviare immagini e materiali ad alta risoluzione e di qualità. Gli organizzatori del premio sono pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi.
 - Si ricorda che l'utilizzo di foto, musiche, testimonial, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive i progetti si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri lavori.
 - Al fine di promuovere il Premio, i partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente a diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali, sia pubbliche che private.
- Autorizzano, inoltre, gli organizzatori a riprodurre tutti i lavori iscritti, nell'archivio del premio sia online che offline.
- La non osservanza di una delle precedenti regole comporta l'esclusione dalla selezione del progetto senza restituzione della quota.